

Was ist das Ziel dieses Vortrags?

In erster Linie möchte ich mit diesem Vortrag / Workshop an den Selbstbestimmten und Freiheitsliebenden Menschen richten, der es satt hat von Google und Co. „besser kennengelernt“ (oder auch als Tracking bekannt) zu werden.

Mein Ziel ist es Schritte diesen Menschen an die Hand zu geben, um wieder seine Digitale Freiheit und Selbstbestimmung zurückzugewinnen. Mir ist bewusst, dass ich hier nur einen Teil abdecken kann und es auch noch eine Nachbearbeitung in der Gruppe benötigt, um gemeinsam an das Ziel zu kommen. Aber:

Warum sollte es mich als Einzelpersonen Interessieren?

1. Ich bin unabhängig:

Google, Meta und Co versuchen uns in ihr Ökosystem zu integrieren von Zusammenspiel und Verflechtung verschiedener Apps (Bsp. Google mit E-Mail, Cloud und Geräteübergreifender Synchronisation). Alles aus einer Hand, ich werde gezielt unterhalten und habe meine Daten überall verfügbar und das für lau. Das Preisschild an den ganzen Diensten schauen sich die wenigsten Menschen aber an. Der Preis sind unsere privaten Daten, die wir unüberlegt mit einem oder mehreren Konzernen teilen und das sogar bis in unsere intimsten Details. Dazu zählen unter anderem:

- Bewegungsdaten (Bsp. Via Gps, Bluetooth und W-Lan)*1
- Gerätenutzung (Bsp. Akku-Stand, WLAN-Verbindungen, ob der Bildschirm gesperrt ist, welche Apps mit dem Play-Store geladen und wann sie genutzt wurden,...)*2
- Daten die man selbst Mitteilt (Bsp. E-Mail-Adresse, Telefon- und Kreditkartennummer)*2
- Inhalte von genutzten Google Apps (Bsp. Kalendereinträge, Kontakte, Fotos, E-Mails, Notizen, Sprachbefehle, eingetippte Suchanfragen)*2
- Und vieles mehr
- Diese Daten werden, ohne das jemand an seinem Gerät etwas macht und der Chrom Browser im Hintergrund läuft, 340 Mal am Tag an die Google Server gesendet *3

Wer das Thema intensiver vertiefen möchte, der kann zum einen die verlinkten Quellen lesen oder sich den Gnu/Linux.ch Podcast „CIW – Folge 076 – Don't be evil“ zu Gemüte führen. Da spreche ich mit Ralf Hersel ausführlicher zu diesem Thema (<https://gnulinux.ch/ciw076-podcast>)

2. Befreiung von der Datenschnüffelei Seitens Google, Meta & Co:

Im Umkehrschluss bedeutet das für jeden einzelnen von uns, der Schritte unternimmt, um sich von der Schnüffelei zu lösen, wieder ein Stück mehr Selbstbestimmung über seine Daten zurückbekommt.

3. Soziale Medien sind ein Zeitfresser (Zeit wieder für andere Dinge):

Viele verbringen einen Großteil ihrer Zeit in sozialen Medien wie X, Facebook, Instagram und Co. Abgesehen von den schon erwähnten Dilemma mit den erzeugten Nutzerdaten die Gesammelt werden (und auch nicht Sicher sind *4) geht uns auch ein andres Gut abhanden, Zeit. Zeit die wir eher in Hobbys, Kontakte usw. investieren könnten geht hier verloren. Wenn wir dazu bereit sind und den Schritt gehen, uns davon zu lösen, umso eher erhalten wir auch wieder eine lebenswichtige Ressource zurück, die wir wieder woanders anlegen können. Abgesehen davon besteht auch eine Gefahr, süchtig nach soziale Medien zu werden.*5

Als zusätzlicher Gewinn kommen auch folgende Punkte dazu:

- 3.1 Befreiung von dem Druck der sozialen Medien
- 3.2 Befreiung von der Manipulation und Beeinflussung von Google Meta und Co (Man möchte sich hier nicht fühlen wie ein offenes Buch und unter Beobachtung)
4. Apps der Firmen Kosten zwar nichts, aber ich zahle mit meinen Daten (Wenn mir das Produkt nicht gehört, bin ich das Produkt)
5. Diese Firmen verdienen Ihr Geld durch Werbung (=> Meine Daten, die ich hinterlasse, bieten den Grundstock [Datenerfassung / Profilbildung]) Beispiel: Google *6
6. Diese Firmen Kämpfen um unsere Aufmerksamkeit (Ich soll lange am Gerät / Social Media gehalten werden, um Werbung und Inhalte zu konsumieren und mehr Daten zu generieren)
7. Förderung des Freien Denkens durch Digitale Mündigkeit ("Es ist so bequem, unmündig zu sein." Immanuel Kant: „Was ist Aufklärung“ 1784
8. Das Smartphone soll ein Werkzeug sein, nicht ich das Werkzeug des Smartphones
9. Cloud + Freedom Act America *7
10. Meine Daten sollten mir gehören!
11. Freiheit und Kontrolle über mein Smartphone!
12. Zugewinn an Privatsphäre
13. Mehr Argumente findet ihr hier:

Nichts zu verbergen? Ein moderner Mythos und 12 Argumente dagegen:

<https://www.kuketz-blog.de/nichts-zu-verbergen-ein-moderner-mythos-und-12-argumente-dagegen/>

Quellen:

*1 Android: Bei jeder Standortermittlung erfährt Google deine Position:

<https://www.kuketz-blog.de/android-bei-jeder-standortermittlung-erfaehrt-google-eure-position-inkl-imsi-nummer>

*2 Welche Daten Sammelt Google:

<https://mobilsicher.de/ratgeber/was-sammelt-google-ueber-mich>

*3 Android: Selbst ohne Nutzung übermittelt Google 340 Datensätze pro Tag mit Nutzerdaten:

<https://www.mactechnews.de/news/article/Android-Selbst-ohne-Nutzung-uebermittelt-Google-340-Datensaetze-pro-Tag-mit-Nutzerdaten-170299.html>

*4 Wie eine Firma die Daten von Millionen Facebook-Nutzern missbrauchte:

<https://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/cambridge-analytica-wie-eine-firma-die-daten-von-millionen-facebook-nutzern-missbrauchte-1.3910421>

Facebook-Datenskandal Bis zu 87 Millionen Nutzer betroffen:

<https://www.tagesschau.de/ausland/facebook-ausweitung-skandal-101.html>

F.c.book bestreitet zu lauschen

<https://www.pc-fluesterer.info/wordpress/2017/10/31/f-c-book-bestreitet-zu-lauschen/>

Wie META (auch) Daten sammelt

<https://www.pc-fluesterer.info/wordpress/2024/10/17/wie-meta-auch-daten-sammelt/>

*5 WHO-Daten zeigen Anstieg problematischer Social-Media-Nutzung bei Jugendlichen:

<https://www.aerzteblatt.de/nachrichten/154530/WHO-Daten-zeigen-Anstieg-problematischer-Social-Media-Nutzung-bei-Jugendlichen>

Gefangen vor dem Bildschirm: Neue Wege aus der Mediensucht

<https://www.br.de/nachrichten/wissen/suechtig-nach-social-media-gaming-und-co-wege-aus-der-mediensucht,URH8ldQ>

SoCial-MEDIA-Sucht Im Sog von Instagram & Co.:

<https://www.zev.lu/social-media-sucht/>

Wenn Likes zum Problem werden: Social Media Sucht:

<https://www.iu.de/magazin/social-media-sucht/>

Social-Media-Nutzung: Viele Kinder und Jugendliche sind süchtig:

<https://www.br.de/nachrichten/deutschland-welt/social-media-nutzung-zu-viele-kinder-und-jugendliche-suechtig,U5UKWGG>

*6 Google knackt die 300 Milliarden Dollar Jahresumatz – so viel haben die einzelnen Bereiche beigesteuert:

<https://www.googlewatchblog.de/2024/02/google-milliarden-dollar-jahresumatz/>

*7 CLOUD Act:

https://de.m.wikipedia.org/wiki/CLOUD_Act

USA Freedom Act:

https://de.wikipedia.org/wiki/USA_Freedom_Act